

Comment se forment les prix sur un marché (3/3)

--

Quels sont les effets de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention ?

--

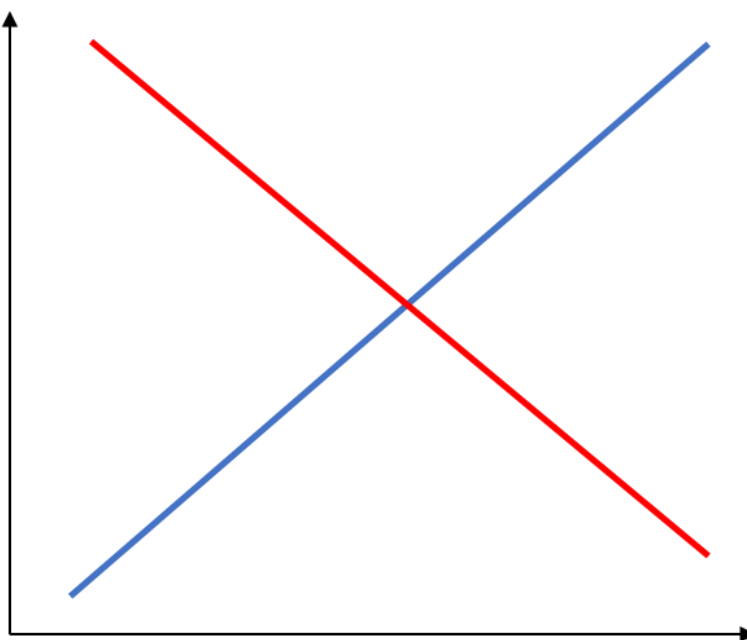
Fichier d'activités

Etape 1 : vérification des connaissances

Exercice 1 : Vrai ou faux

	Vrai / faux	Justification
L'introduction d'une taxe augmente la quantité échangée sur le marché		
La mise en place d'une taxe provoque une élévation du prix payé par le consommateur		
Le versement d'une subvention allège le prix payé par le consommateur		
Le versement d'une subvention diminue le prix reçu par le producteur		
Le versement d'une subvention génère une hausse de la quantité échangée sur le marché		

Exercice 2 : Compléter le graphique ci-dessous et modéliser l'introduction d'une taxe.



Etape 2 : activités sur documents

Exercice 1 : Exercice de calcul

Un marché local du tabac réunit des producteurs (agriculteurs qui cultivent du tabac) et des grossistes (des acheteurs qui achètent le tabac). Vous trouverez ci-dessous les paramètres de l'offre et de la demande :

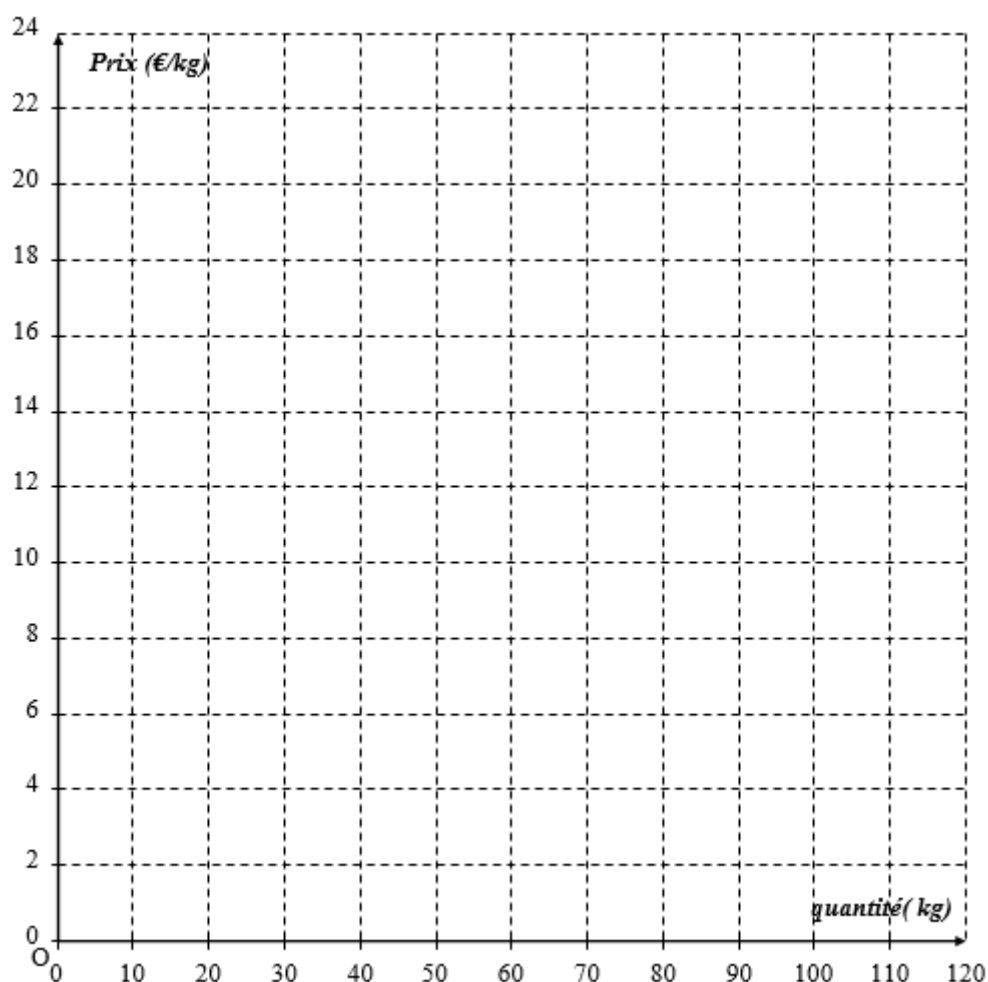
	prix (en €/kg)	2	4	6	8	10	12	14	16	18
quantités offertes (en kg)	producteur 1	4	6	8	10	12	14	16	18	20
	producteur 2	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	producteur 3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
	producteur 4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Offre globale										

	prix (en €/kg)	2	4	6	8	10	12	14	16	18
Quantités demandées (en kg)	grossiste 1	20	18	16	14	12	10	8	6	4
	grossiste 2	10	9	8	7	6	5	4	3	2
	grossiste 3	30	27	24	21	18	15	12	9	6
	grossiste 4	40	36	32	28	24	20	16	12	8
Demande globale										

1. Calculer l'offre globale et la demande globale sur ce marché pour chaque niveau de prix.
2. Représenter graphiquement sur le graphique ci-dessous ce marché du tabac et déterminer les paramètres de l'équilibre du marché.

Pour limiter la consommation de tabac, l'Etat décide d'une taxe qui provoque une augmentation du prix payé par les grossistes à 12 euros :

3. Représenter graphiquement l'introduction de cette taxe (sur le même graphique)
4. Quel sera alors le prix reçu par les producteurs ?
5. Pouvez-vous en déduire le montant unitaire de la taxe ?
6. Comment a évolué la quantité échangée sur le marché ?
7. Quel sera alors le montant des recettes fiscales prélevées par l'Etat ?
8. Que peuvent, au contraire, faire les pouvoirs publics pour encourager la production de tabac ?



Exercice 2: La taxe carbone en France

La fiscalité carbone est généralement mise en place via une taxe ajoutée au prix de vente de produits ou de services en fonction de la quantité de gaz à effet de serre (GES) qu'ils contiennent (émis lors de leur production et/ou de leur utilisation) : en pratique, c'est souvent la consommation d'énergies fossiles qui sert d'assiette⁽¹⁾ à cette fiscalité. La France a mis en place une fiscalité carbone en 2014 en intégrant dans les taxes intérieures sur les consommations des produits énergétiques une composante carbone. Les recettes générées permettent de contribuer au financement de la transition énergétique, d'encourager l'amélioration de l'efficacité énergétique et la bascule vers des énergies plus vertes à faible contenu carbone.[...]

Les réductions d'émissions de CO₂ attendues dans le cadre de cette mesure sont estimées, à l'horizon 2017, à 1 million de tonnes dans le transport routier et à 2 millions de tonnes dans le bâtiment, qui sont les deux principaux secteurs concernés par la mesure.

Source : www.ecologique-solidaire.gouv.fr, publié le 9 janvier 2017

(1) Base, référence.

1. Qu'est-ce que la taxe carbone ?
2. Quels étaient les effets attendus de l'introduction de cette fiscalité carbone ?
3. Comment les recettes fiscales issues de cette taxe sont-elles utilisées ? donner quelques exemples.

Exercice 3 : L'aide à l'acquisition de véhicules propres



Source : Campagne de publicité de la Région Ile de France, 2017

TPE : Très petites entreprises

PME : Petites et moyennes entreprises

1. S'agit-il ici d'une taxe ou d'une subvention ?
2. A quels agents économiques est destinée cette campagne de publicité ?
3. Que signifient les chiffres dans les bulles ?
4. Quel est l'objectif poursuivi par les pouvoirs publics ?

Etape 3 : Tâche finale

Compléter le schéma suivant

