

Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? (3/5)

--

Les mécanismes de marché

--

Fichier d'activités

Etape 1 : vérification des connaissances

Exercice 1 : Vrai ou faux

	Vrai / faux	Justification
<i>Lorsque la production augmente, la droite de demande se déplace vers la droite</i>		
<i>Une augmentation de la demande, toutes choses égales par ailleurs, entraîne une hausse du prix</i>		
<i>Si la production diminue, la droite d'offre se déplace vers la gauche et le prix augmente.</i>		
<i>Si la production diminue, toutes choses égales par ailleurs, le prix augmente</i>		
<i>Si l'offre et la demande augmentent dans les mêmes proportions, le prix reste inchangé.</i>		
<i>L'introduction d'une taxe forfaitaire entraîne une augmentation de la quantité échangée sur le marché</i>		

Etape 2 : activités sur documents

Document 1 : Une bonne année pour les céréales ?

Les producteurs français de blé et autres céréales s'attendent à une très bonne récolte en 2019, à l'exception de l'Auvergne fortement touchée par la sécheresse, mais voient avec inquiétude les prix reculer, a indiqué mardi leur association de producteurs, l'AGPB.

La moisson est «exceptionnelle» avec plus de 38 millions de tonnes de blé tendre (utilisé principalement pour la farine NDLR) attendues, soit 12% de plus que l'année précédente, «mais il y a une grosse inquiétude car les prix ont dévissé de plus de 10 euros en 15 jours» a expliqué lors d'une conférence de presse Eric Thirouin, président de l'AGPB.

Alors que l'année dernière à la même époque, sécheresse et canicule faisaient flamber les prix des céréales en Europe et dans le bassin de la mer Noire, ces derniers jours les cours mondiaux des céréales ont plutôt eu tendance à reculer.

« Moisson 2019, bonne récolte attendue pour les céréales mais prix en baisse », www.lefigaro.fr, 20 août 2019.

1. Comment a évolué la production de blé par rapport à l'année 2018 ?
2. Quelle inquiétude peuvent néanmoins avoir les céréaliers (producteurs de céréales) ?
3. Représentez graphiquement le mécanisme économique qui conduit ici à la baisse des prix.

Document 2 : Le cacao, grand gagnant de 2018

Les chocolats de Pâques seront-ils plus chers que ceux de Noël ? Le cacao signe une année hors normes sur les marchés financiers. Aucune des grandes matières premières cotées n'a fait mieux : avec un gain de plus de 28 % entre janvier et décembre, le cacao a progressé bien davantage que les (rares) gagnants de 2018, à savoir le blé (+19 %), le maïs (+7 %) ou le palladium (+19 %). « *De janvier à mai, les cours du cacao ont augmenté de plus de 50 %* », retrace Casper Burgering. Pour cet économiste matières premières chez ABN Amro, « *la forte demande de cacao à un prix relativement bas a été le principal moteur de cette ascension* ». Fin 2017, les cours du cacao avaient en effet chuté à leur plus bas niveau depuis dix ans après une récolte mondiale record. Les investisseurs spéculatifs sont aussi revenus , en particulier durant le premier semestre.

Mutuel JACQUES, *Matières premières : le cacao, grand gagnant de 2018*, www.lesechos.fr, 31 décembre 2018

1. Comment expliquer l'augmentation du prix du cacao en 2018 ?
2. Que sont les investisseurs spéculatifs ?
3. Représentez graphiquement le déplacement de droite lié à l'action des investisseurs spéculatifs.
4. Quelle pourrait être la conséquence de la hausse du prix du cacao pour les consommateurs ?

Document 3 :



[1]

[1] notamment les USA qui deviennent un des principaux producteurs mondiaux.

1. Donnez la signification de la donnée entourée.
2. Pourquoi le prix du baril de pétrole brut a-t-il brutalement augmenté en 1974 puis en 1979 ? (expliquez le mécanisme)
3. Retrouvez un autre événement similaire sur ce graphique.
4. Que se passe-t-il lorsque l'OPEP (Organisation des pays exportateurs de pétrole) limite sa production à partir de 1998 ? représentez cela graphiquement.
5. Comment expliquer la chute du cours du pétrole à partir de 2013 ?

Exercice 4 : Les effets de l'introduction d'une écotaxe

A la suite de Pigou (1920), le principe pollueur-payeur conduit à taxer les émissions polluantes de la production (le raffinage du pétrole, par exemple) ou de la consommation (l'achat d'un litre d'essence). Connu à l'avance, le montant de la taxe peut-être intégré dans le calcul économique des agents, qui sont incités à modifier leurs arbitrages. Les producteurs sont incités à réduire leurs émissions polluantes ou sont obligés de payer la taxe, s'ils estiment qu'il serait plus coûteux pour eux d'éviter de polluer. Dans les deux cas, le coût de production augmente, ce qui entraîne une diminution de la consommation. La taxe permet d'internaliser les externalités, donc de rétablir la vérité des prix, mise à mal par la présence de l'externalité négative qu'est la pollution.

Externalité : conséquence positive ou négative de l'activité d'un agent économique sans contrepartie pour les autres agents.

1. Qu'est-ce qu'une écotaxe ?
2. Quels agents économiques sont affectés par la mise en place d'une écotaxe ?
3. Quel comportement de ces agents est alors attendu de la part des pouvoirs publics ?
4. Dans quel cas certains producteurs peuvent-ils décider de continuer de polluer ?
5. Représentez graphiquement l'introduction d'une écotaxe et ses conséquences sur les prix et la quantité.

Etape 3 : Tâche finale

S'entraîner à l'E3C (Epreuve commune de contrôle continu) – première partie

Consigne :

- Première partie (Mobilisation de connaissances et traitement de l'information), il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant les connaissances acquises dans le cadre du programme, en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de collecte et d'exploitation de données quantitatives, et en ayant recours le cas échéant à des résolutions graphiques.

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information

En France, le marché des fraises présente les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

Prix au kg (en euros)	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4
Quantité demandée (en tonnes)	60	55	50	45	40	35	30
Quantité offerte (en tonnes)	40	45	50	55	60	65	70

Questions :

1. En quoi le marché est-il une institution ? (4 points)
2. Déterminez l'équilibre du marché français des fraises à partir d'une représentation graphique en utilisant la feuille quadrillée en annexe. (3 points)
3. À la suite d'une information concernant l'utilisation des pesticides dans la culture des fraises, les consommateurs français diminuent leur demande de fraises de 10 tonnes pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement le nouvel équilibre. Que remarquez-vous ? (3 points)

