La consommation : un marqueur social ? (1/2)

Les choix de consommation sont socialement différenciés

Questionnaire accompagnant le module en ligne

1. Nos choix en matière de consommation obéissent-ils à une logique uniquement individuelle ?
2. Pourquoi le pays dans lequel on vit influence-t-il nos consommations alimentaires ?
3. Qu'est-ce que l'effet de distinction en matière de consommation ?
4. Qu'est-ce que l'effet d'imitation en matière de consommation ?
5. Qu'est-ce qu'une consommation ostentatoire ?
6. Quelles sont les variables sociales qui peuvent avoir une influence sur nos choix de consommation ?