

## Questionnaire :

En groupe, vous comparerez vos réponses et complèterez éventuellement votre trace écrite. Lien vers la vidéo : <http://acver.fr/2hs>

1. Quelles sont les différentes structures de marché possibles ?
2. Quelles sont les conséquences d'une concurrence imparfaite pour les consommateurs ?
3. Quelles sont les stratégies qui permettent de renforcer le pouvoir de marché ? Expliquez le fonctionnement de chacune d'entre elles.
4. Quels sont les trois rôles des autorités de régulation de la concurrence ?

